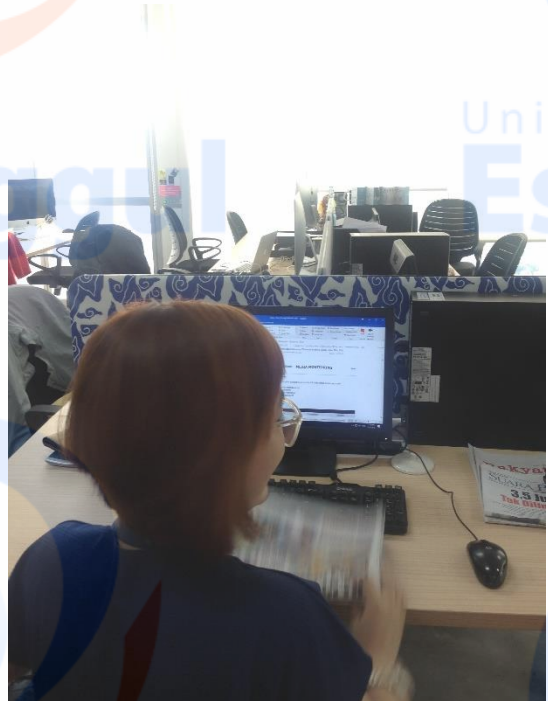
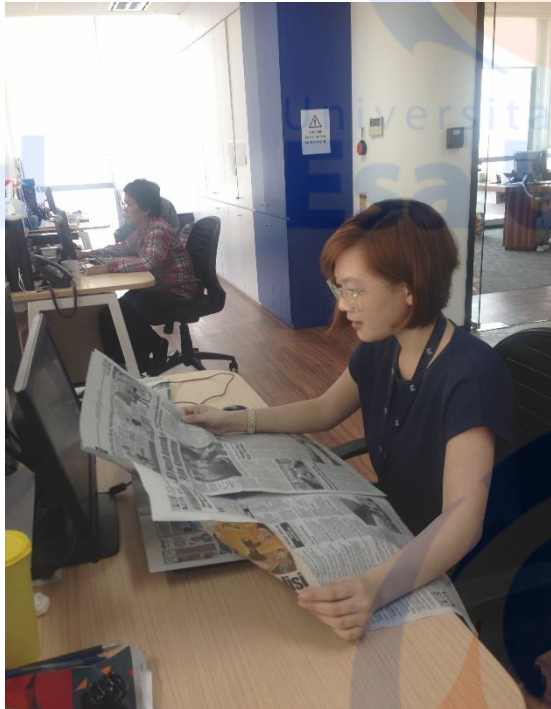
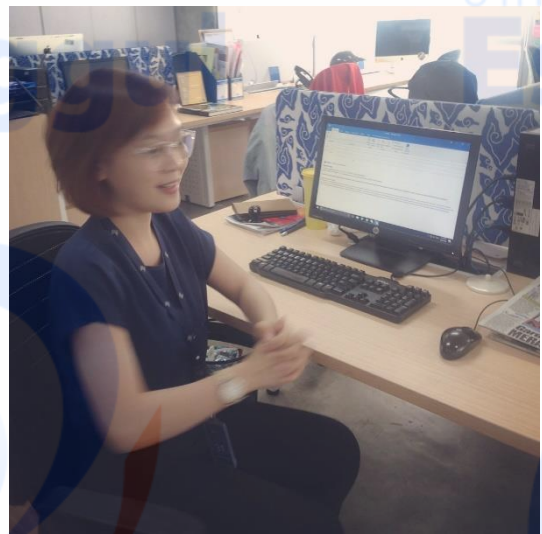
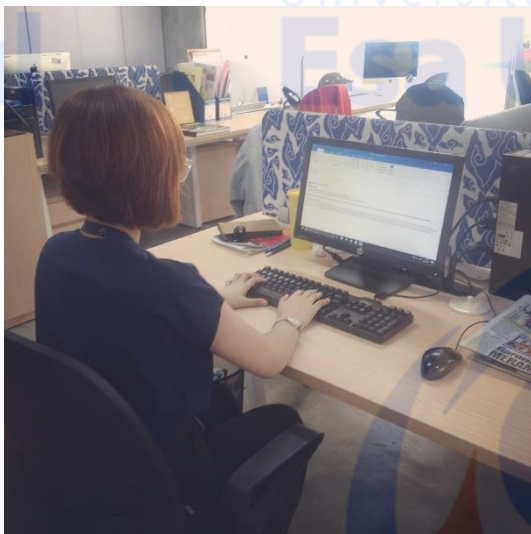


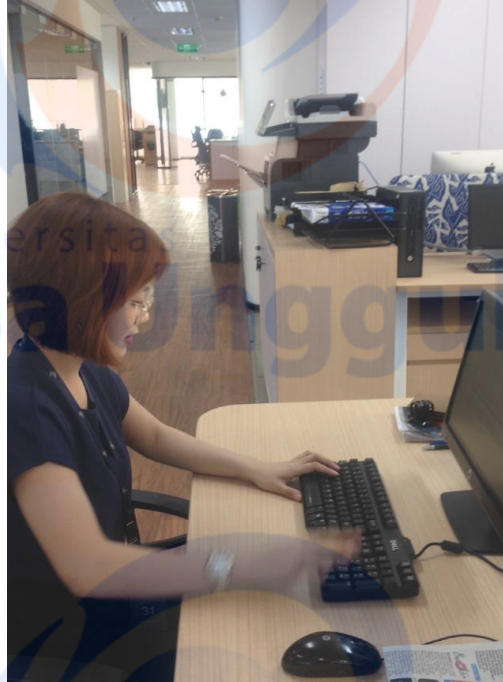
Dokumentasi PKL (Praktik Kerja Lapangan)



Penulis sedang membaca koran



Penulis sedang mengirim *media alert* untuk di-review



Penulis sedang membuat *summary* dari *coverage articles*

Contoh *Direct Mention*, *Competitor*, dan *Industry Summaries* Klien Wuling

(Beserta *Scanned Articles*-nya dari Surat Kabar)

Daily Media Monitoring

Wuling

Date: May 30, 2018

Direct Mentions:

Date	Publication	Page	Headline	Tone	Summary
May 29	<i>Jpnn.com</i> (<i>mg8/jpnn</i>)	03:10 p.m.	Wuling Confero, Cortez Offer Promotions at JFK 2018	Positive	Wuling Motors, in collaboration with PT Arista Jaya Lestari, has brought four units that comprise the Confero and the Cortez to be displayed at the 2018 Jakarta Fair Kemayoran (JFK) from May 23 to July 1. The company is offering several promotions, i.e. lower down payment of around Rp 15 million for the Confero and around Rp 30 million for the Cortez; a zero-percent interest and one-year tenor for every purchase with installment; free fuel vouchers worth Rp1 million each; free service for three years, or until the car reaches 60,000 kilometers; and lucky dip program.
May 28	<i>Mobilinanews.com</i> (<i>anto</i>)	05:05 p.m.	Wuling Holds Ramadan Sale at 2018 Jakarta Fair	Positive	<i>Similar to the article above.</i>

May 30	<i>Kompas.com</i> <i>(Aditya Maulana)</i>	03:02 a.m.	Two Chinese Automotive Brands' Offers at JFK 2018	Positive	Two Chinese automotive brands, Wuling Motors and Dongfeng Sokonindo (DFSK) are participating at the 2018 Jakarta Fair Kemayoran (JFK) with their own promotional programs to capture the hearts of customers. Wuling Motors is offering special promotions of lower down payment of Rp 15 million for the Confero and Rp 30 million for the Cortez, with a zero-percent interest in one-year installment. Other promotions include free service for three years, or once the car reaches 60,000 kilometers and free fuel vouchers worth Rp 1 million each. DFSK is also offering a lower down payment for every purchase of its car.
May 28	<i>Liputan6.com</i> <i>(-)</i>	08:45 p.m.	Wuling's Ambition to Be as Successful as Chinese Smartphones in Indonesia	Positive	The article highlighted the statement of Wuling Arista General Manager Rudy Utomo that consumers take seriously into account benefit and price when they purchase a car. Responding to this behavior, the company is offering

					reasonable prices with better features.
--	--	--	--	--	---

Competitors:

Date	Publication	Page	Headline	Tone	Summary
May 30	<i>Investor Daily</i>	8	Toyota Needs Over Rp 25 Trillion Investment	Neutral	PT Toyota Motor Manufacturing Indonesia (TMMIN) is focusing on developing electric vehicles in Indonesia. TMMIN President Director Warih Andang Tjahjono said that Toyota was set to invest over Rp 25 trillion in investment for the development of electric vehicles, should the company be selected as one of the investors.
May 30	<i>Bisnis Indonesia</i>	32	Nissan Terra to Enter Indonesia	Neutral	As an uptrend in the medium-SUV segment continues, Nissan is set to launch the New Terra SUV in Thailand and Indonesia in the 2018 fiscal year. Nissan Regional Senior Vice President for Asia and Oceania Yutaka Sanada said that Thailand was the production hub for the Nissan Terra. He added that the launch of the car served as the company's commitment to provide accessibility to

Date	Publication	Page	Headline	Tone	Summary
					Filipino consumers. He added that several countries in ASEAN, including Indonesia, would launch the Toyota Fortuner's rival, the Nissan Terra.
May 30	<i>Koran Jakarta</i>	15	Seven-Seat Tough Vehicle	Neutral	<i>Similar to the article above.</i>
May 30	<i>Kontan</i>	15	Toyota Is Ready to Produce Electric Vehicles		Toyota Motor Corporation, one of the automotive manufacturers, is targeting to produce low emission vehicles, including electric cars by 2025. TMMIN President Director Warih Andang Tjahjono said that the automotive industry still needed government incentives for better competitiveness in the industry.
May 30	<i>Bisnis Indonesia</i>	32	Suzuki Certain It Can Reach the All New Ertiga Sales Target	Neutral	Suzuki Indomobil Sales Marketing Director 4W Donny Saputra said that the company received 2,207 preorders for the All New Suzuki Ertiga as of May 25, with the Suzuki Ertiga GX being the main contributor to the company's sales (1,665 preorders), securing a market share of 66 percent. He added that the

Date	Publication	Page	Headline	Tone	Summary
					company was optimistic with 5,000 units of monthly sales target of the Suzuki Ertiga.
May 29	<i>Tempo.co</i>	04:25 p.m.	Suzuki Receives 2,207 Preorders for Suzuki Ertiga per May 15, 2018	Neutral	<i>Similar to the article above.</i>
May 29	<i>Antaranews.com</i>	10:54 p.m.	Toyota Set to Invest More in Electric Cars in Indonesia	Neutral	PT Toyota Motor Manufacturing Indonesia (TMMIN) is set to invest more in electric car development. TMMIN President Director Warih Andang Tjahjono said that the new investment in electric cars was higher than the previous investment. He added that the realized investment of Toyota Motor Corporation (TMC) had reached Rp 18 million to boost production capacity in Indonesia.
May 29	<i>Otodriver.com</i>	-	Honda to Produce Sedans in Indonesia?	Neutral	PT Honda Prospect Motor (HPM) has been rumored that it would produce sedans in Indonesia, as the government plans to cut the tax on Indonesian-made sedans. In response to that, HPM Director of Marketing and Aftersales Service

Date	Publication	Page	Headline	Tone	Summary
					Jonfis Fandy said that the company still needed to study the demand for sedans in the Indonesian automotive market.
May 29	Viva.co.id	09:25 a.m.	Nissan Indonesia to Launch Tough SUV	Neutral	The Nissan Terra has been launched in the Philippine automotive market on Monday, May 28. Nissan Regional Senior Vice President for Asia and Oceania Yutaka Sanada said that the launch of the car served as the company's commitment to provide accessibility to Filipino consumers. He added that several countries in ASEAN, including Indonesia, would launch the Toyota Fortuner's rival, the Nissan Terra.
May 29	Swa.co.id	-	Honda Offers Sophisticated Technology at GIIAS 2018	Neutral	PT Honda Prospect Motor will participate in the Gaikindo Indonesia International Auto Show (GIIAS) 2018 that will be held on August 2-12 at the Indonesia Convention Exhibition (ICE), Tangerang. Carrying the "Accelerating Innovation" theme, Honda will offer

Date	Publication	Page	Headline	Tone	Summary
					several sophisticated technologies and launch its world premiere of the new Honda car model.

Industry:

Date	Publication	Page	Headline	Tone	Summary
May 30	<i>Investor Daily</i>	8	Isuzu's Sales Up 35%	Neutral	The sales of Isuzu cars reached a total of 7,093 units in the January-April 2018 period, up 35% year-on-year, with the Giga being the main contributor the company's total sales (1,418 units).
May 30	<i>Investor Daily</i>	8	Ministry of Industry Spurs Investment Growth in Industry Sector	Neutral	The Ministry of Industry continue to spur the investment growth in the industry sector. Industry Minister Airlangga Hartanto said that the industry sector has become the main contributor to the national economic growth. He added that, the investment was expected to strengthen the Indonesian industry structure.
May 30	<i>Bisnis Indonesia</i>	32	Uncertain Production Target	Neutral	The Ministry of Industry has targeted 10% contribution of electric car in total automotive production in Indonesia in 2020, 20% in 2025, and 35%

					in 2035. However, HPM Director of Marketing and Aftersales Service Jonfis Fandy said that the government needs to issue a clear regulation on electric cars.
May 28	<i>Carreview.id</i>	02:00 p.m.	Indonesia Has Potential to Take the Main Role in Electric Vehicle Industry	Neutral	Association of Indonesian Automtoive Manufacturers (Gaikindo) Chairperson Yohannes Nangoi said that it would be possible for Indonesia to take the main role in the global electric vehicle competition should the country has the battery industry. Gaikindo Chairperson's statement is in line with that of Toyota Motor Manufacture Indonesia (TMMIN) President Director Warih Andang Tjahjono.

The background of the page features a repeating pattern of the Universitas Esa Unggul logo. Each logo consists of a stylized blue and orange circular emblem above the text 'Universitas Esa Unggul'.

COMPETITOR NEWS CLIPPINGS

Publication	Investor Daily	Circulation	65,000
Title	Toyota Needs Over Rp 25 Trillion Investment	Size	-
Date	Wednesday, May 30, 2018	Journalist	-
Page / Link	8	Sentiment	Neutral

GARAP MOBIL LISTRIK

Toyota Butuh Investasi Rp 25 Triliun Lebih

Oleh **Eva Fitriani**

► JAKARTA – PT Toyota Motor Manufacturing Indonesia (TMMIN) fokus mempersiapkan pengembangan kendaraan ramah lingkungan berteknologi listrik (*electric vehicle/EV*). Investasi pengembangan kendaraan jenis ini diperkirakan lebih besar dari investasi yang telah dianggarkan Toyota di Indonesia selama 2015-2019, yakni Rp 25 triliun.

"EV itu adalah sebuah keniscayaan dan pasti kita akan sampai ke sana. Semua fokus di pengembangan mobil listrik. Kalau kita jadi salah satu yang ditunjuk, investasi bisa Rp 25 triliun lebih," kata Presiden Direktur Toyota Motor Manufacturing Indonesia (TMMIN) Warih Andang Tjahjono pada acara buka puasa TMMIN di Jakarta, Senin (28/5).

Besarnya investasi, kata dia, tidak bisa dihindari, karena pengembangan EV memang membutuhkan biaya yang tidak sedikit. "Lebih besar dari Rp 25 triliun karena untuk investasi infrastruktur, pengembangan *environmental* pabrik juga," ujar dia.

Dia menambahkan, investasi EV tidak harus dilakukan dengan pembangunan pabrik baru. "Di pabrik eksisting juga bisa," ujar dia.

Menurut dia, pengembangan EV di

Indonesia akan lebih menguntungkan dibanding negara-negara di Asia Tenggara. Dengan jumlah penduduk yang jauh lebih besar, Indonesia menjadi pasar yang sangat potensial.

Dia menegaskan, kepastian regulasi sangat dibutuhkan oleh industri dalam proyek pengembangan EV ini. "Regulasi penting untuk tahu langkah empat tahun ke depan. Jadi industri bisa memetakan dan menyiapkan model beserta suplai chainnya," terang dia. Dia menambahkan, regulasi yang dibuat pemerintah juga tidak bisa asal terbit, tetapi harus kompetitif dibanding regulasi negara lain. "Ini penting, agar investasi bisa masuk ke sini," ujar dia.

Pasalnya, kata Warih, investasi yang dibutuhkan untuk proyek pengembangan EV akan sangat besar. Dia mencontohkan, potensi investasi juga

datang dari suku cadang EV. Terlebih, Indonesia memiliki sumber daya alam berupa kobalt dan nikel yang bisa dimanfaatkan untuk pembuatan baterai lithium.

"Sekarang yang sudah diketahui di Morowali ada kobalt dan nikel, meski harus diuji lagi mengenai kandungan dan kualitasnya. Dan untuk mengolahnya sampai menjadi lithium, butuh investasi miliaran dolar," tutur dia.

Untuk itu, kata Warih, dibutuhkan regulasi yang mendukung agar investasi bisa masuk ke Indonesia. Dengan potensi sumber daya alam yang dimiliki, Indonesia bisa menjadi rantai pasokan global untuk baterai EV.

Dia berharap, regulasi EV bisa dirampungkan pemerintah pada tahun ini, sehingga industri bisa memiliki waktu yang cukup hingga program ini diberlakukan pada tahun 2022. "Kita perlu waktu untuk *change over*," ujar dia.

Warih mengatakan, Toyota Motor Company (TMC) menargetkan pada tahun 2025, semua lini mobil Toyota sudah memiliki versi kendaraan listrik (*electric vehicle/EV*). "Tapi mana yang akan dibawa ke Indonesia, nanti akan tergantung pada respons pasar," ujar dia.

Warih meyakinkan, Toyota telah memiliki semua teknologi, mulai *hybrid* hingga *plug-in hybrid*, dan listrik murni. "Tinggal mana yang mau diterapkan di Indonesia, tergantung regulasi dan keinginan pasar,

termasuk juga kesiapan infrastruktur penunjangnya," ujar dia.

Menurut Warih, ada empat pilar dalam pengembangan EV, yakni konsumen atau pengguna, infrastruktur pengisian baterai, regulasi, dan rantai pemasok atau *supply chain*. Keempat pilar itu yang akan menjadi kunci kesuksesan program EV di Indonesia pada 2025.

Sikap Gaikindo

Sebelumnya, Gabungan Industri Kendaraan Bermotor Indonesia (Gaikindo) mendukung penuh rencana pemerintah mengembangkan mobil listrik di Tanah Air. Namun, asosiasi otomotif itu menilai, proyek ini belum jelas, terutama terkait kesiapan industri, pemerintah, dan infrastruktur.

Ketua Umum Gaikindo Yohannes Nangoi menuturkan, pengembangan mobil listrik tidak mudah dan banyak sekali tantangannya, antara lain infrastruktur dan kesiapan pemerintah. Indonesia bisa saja menuju era mobil listrik, tetapi membutuhkan waktu yang cukup lama dan tidak bisa diproyeksikan kapan persisnya. Yang jelas, ada dua tujuan pengembangan mobil listrik, yaitu mengurangi emisi gas buang, sehingga lingkungan lebih sehat kemudian mengurangi penggunaan bahan bakar fosil.

"Mobil listrik itu bagus sekali, kami mendukung 100%, tetapi pertanyaannya, apakah Indonesia sudah benar-benar siap?" ujar dia, belum lama ini.

Publication	Bisnis Indonesia	Circulation	150,000
Title	Nissan Terra to Enter Indonesia	Size	-
Date	Wednesday, May 30, 2018	Journalist	-
Page / Link	32	Sentiment	Neutral

► SUV BARU

Nissan Terra Akan Masuk Indonesia

JAKARTA — Nissan akan membawa model *sport utility vehicle* (SUV) New Terra di pasar Asia Tenggara. Setelah diluncurkan di Filipina, Nissan akan merilis model tersebut di Thailand dan Indonesia pada tahun fiskal 2018.

Melalui New Nissan Terra, Nissan berupaya memenuhi permintaan SUV medium yang bertumbuh di pasar Asia Tenggara. Segmen SUV sendiri bagi perusahaan merupakan kontributor tiga teratas dan menjadi pendorong pertumbuhan di kawasan ini.

Nissan Regional Senior Vice President untuk kawasan Asia dan Oseania Yutaka Sanada mengatakan bahwa Thailand menjadi negara yang ditunjuk sebagai basis produksi. New Nissan Terra dibuat di dan untuk Asia Tenggara.

"Hal ini membuktikan komitmen kami untuk memberikan kemudahan bagi para pelanggan di kawasan ini untuk mendapatkan akses terhadap inovasi," ujarnya dalam siaran pers Nissan, Selasa (29/5).

New Nissan Terra, yang berasal dari bahasa Latin berarti bumi, diperkenalkan di kawasan Asia Tenggara, Senin (28/5) kemarin di Clark, Filipina. Setelah peluncuran perdananya di China bulan lalu, negara tersebut merupakan pasar kedua SUV berkonsep rangka tangga (*ladder frame*) di dunia.

Nissan mengatakan Tera adalah SUV yang baik digunakan di dalam kota maupun petualangan *off-road*. Mobil ini memiliki kapasitas tujuh penumpang dan fitur *folding* dan *tumbling* pada baris kedua.

New Nissan Terra dilengkapi dengan sasis seperti bentuk tangga yang serbaguna. Mobil ini juga dilengkapi dengan *five-link coil spring rear suspension system* serta *rigid rear-wheel axle*.

Terra dilepas di Filipina dengan mesin diesel YD25 yang diklaim Nissan menawarkan performa akselerasi terbaik di kelasnya. Mesin ini memberikan pengalaman berkendara yang mulus, sekaligus bertenaga, dengan 190 hp dan torsi maksimum 450Nm.

Selain itu Tera juga dilengkapi dengan teknologi Nissan Intelligent Mobility. Di antaranya adalah *lane departure warning*, *blind spot warning*, dan *intelligent around view monitor* dengan deteksi objek bergerak. Kaca spion tengah sudah menggunakan kamera, sehingga memastikan penglihatan pengemudi tidak terhalang.

Menurut Nissan, Terra ideal untuk kawasan Asia Tenggara karena memiliki *ground clearance* setinggi 225 milimeter. Hal ini dapat mengurangi risiko kerusakan dari jalanan berbatu atau tidak rata, maupun ketika berkendara saat banjir. (Muhammad Khadafi)

Publication	Bisnis Indonesia	Circulation	150,000
Title	Suzuki Certain It Can Reach the All New Ertiga Sales Target	Size	-
Date	Wednesday, May 30, 2018	Journalist	-
Page / Link	32	Sentiment	Neutral

► MPV BARU

Suzuki Yakin Capai Target All New Ertiga

JAKARTA— PT Suzuki Indomobil Sales (SIS) optimistis dapat mencapai angka penjualan All New Ertiga sebanyak 5.000 unit sebulan dengan melihat surat pemesanan kendaraan yang didapatkan. Sementara itu produksi pada bulan depan diproyeksi turun lantaran libur Lebaran.

Direktur Pemasaran 4W PT Suzuki Indomobil Sales (SIS) Donny Saputra mengatakan bahwa All New Ertiga sepanjang 12-25 Mei 2018 telah meraup 2.207 unit, yang mana terbanyak disumbangkan oleh Ertiga tipe GX yakni 1.665 unit atau sekitar 66%.

"Kami optimistis dapat mencapai 5.000 unit dalam satu bulan dengan melihat surat pemesanan kendaraan yang telah didapatkan oleh perusahaan," ujar Donny di Jakarta, Senin (28/5).

All New Ertiga yang menjalani *world premiere* di Indonesia International Motor Show (IIMS) 2018, JIE expo Kemayoran, Jakarta, Kamis (19/4), merupakan model Suzuki buatan Indonesia pertama yang berteknologi standar Euro 4.

Ertiga terbaru hadir dengan tujuh varian yang dibanderol dengan harga bervariasi, yakni Tipe GA (Rp193 juta), Tipe GL MT (Rp211,5 juta), Tipe GL AT (Rp222 juta), Tipe GX MT (Rp223 juta), Tipe GX AT (Rp233,5 juta), Tipe GX ESP® MT (Rp228 juta), dan Tipe GX ESP® AT (Rp238,5 juta).

Suzuki menyatakan konten lokal pada produk All New Ertiga mencapai 84%. Dengan spesifikasi tingkat kandungan dalam negeri yang lebih besar dipastikan akan membuat harga produk menjadi lebih miring.

Donny mengatakan perusahaan sudah mulai melakukan distribusi kendaraan kecil serbaguna tersebut ke seluruh Indonesia per 12 Mei 2018. Paralel dengan distribusi, perusahaan terus melakukan peluncuran-peluncuran di seluruh Indonesia.

Perusahaan, bahkan juga akan melakukan peluncuran All New Ertiga sampai Sorong pada awal Juni 2018. "Kami sudah mulai distribusi, secara paralel kami juga sudah mulai meluncurkan dari beberapa kota yang dekat dulu. Awalnya delapan kota, termasuk yang Jabodetabek."

Yulius Purwanto, Marketing 4W Product Development & Accessories Manager SIS, mengatakan bahwa kapasitas produksi All New Ertiga yang tengah berjalan berada pada kisaran 5.000 unit per bulan.

Namun, menurut Donny, produksi Suzuki pada bulan depan akan menurun 5%-10% lantaran terdapat libur Lebaran sekitar 10 hari atau sekitar 33% dari hari kerja dalam satu bulan. "Kalau kita lihat hari kerja [turun] 30%, produksi turun 5%—10% saja." (yudi Supriyanto)

Publication	Kontan	Circulation	80,000
Title	Toyota Is Ready to Produce Electric Vehicles	Size	-
Date	Wednesday, May 30, 2018	Journalist	-
Page / Link	15	Sentiment	Neutral

Gerai

Toyota Siap Memproduksi Mobil Listrik

JAKARTA. Kehadiran mobil listrik memang sebuah keniscayaan, seiring berkurangnya bahan bakar berbasis minyak. Oleh karenanya pabrikan otomotif di dunia gencar berlomba-lomba melakukan riset dan pengembangan teknologi tersebut. Termasuk Toyota Motor Corporation. Bahkan perusahaan ini menargetkan pada tahun 2025 mendatang, semua produk mobil yang dihasilkan oleh Toyota sudah mengadopsi teknologi ramah lingkungan termasuk mobil listrik.

Namun, sejatinya memerlukan sebuah payung hukum yang jelas supaya bisnis otomotif ini tetap kompetitif. Produksi mobil akan sangat disesuaikan dengan kebutuhan dan permintaan dari masyarakat. Sehingga tidak dapat dipaksakan dengan regulasi. Untuk itu perlu adanya insentif di beberapa sektor. "Insentif tersebut tidak harus selalu terkait dengan pajak," kata Warih Andang Tjahjono, Presiden Direktur di PT Toyota Motor Manufacturing Indonesia (TMMIN), Selasa (29/5).

Warih meminta, agar aturan main kebijakan terkait mobil listrik tersebut dapat segera bergulir, setidaknya tahun ini supaya pelaku industri dapat menyiapkan sarana dan prasarannya. Sejatinya ada empat pilar yang mesti dibangun pemerintah untuk menyambut tren mobil listrik ini. *Pertama*, sosialisasi ke konsumen tentang keunggulan mobil listrik yang ramah lingkungan. *Kedua*, sediakan infrastruktur yang memadai. *Ketiga*, rantai pasokan komponen harus dibangun. *Keempat*, persiapkan regulasi yang bisa menjadi pijakan bagi industri mobil listrik.

Handoyo

Publication	Koran Jakarta	Circulation	60,000
Title	Seven-Seat Tough Vehicle	Size	-
Date	Wednesday, May 30, 2018	Journalist	-
Page / Link	15	Sentiment	Neutral



Karakter jalan Asia Tenggara yang tidak rata membuat sebagian konsumen menggunakan SUV sebagai kendaraan keluarga.

Pilihan SUV 7 penumpang yang tangguh di berbagai medan menjadi salah satu pilihan konsumen di kawasan ini. Segmen sport utility vehicle (SUV) sebentar lagi akan bertambah model baru.

Nissan telah berancang-ancang meluncurkan Nissan Terra tahun ini di pasar Indonesia. SUV ini sebagai pesaing dari Mitsubishi Pajero, Toyota Fortuner, Hyundai Sante Fe, dan Kia Sorento.

Mobil yang dirancang khusus pasar Asia Tenggara dan Tiongkok hadir pertama kali di Filipina pada Mei ini, menyusul pasar Tiongkok pada April lalu. Selanjutnya akan menyusul di pasar Thailand, Indonesia, Brunei, Kamboja, Laos, Myanmar, dan Vietnam.

"New Nissan Terra dibuat

dari dan untuk Asia Tenggara. Hal ini membuktikan komitmen kami untuk memberikan kemudahan bagi para pelanggan di kawasan ini untuk mendapatkan akses terhadap inovasi," ujar Nissan's Regional Senior Vice President untuk kawasan Asia dan Oseania, Yutaka Sanada.

SUV memang cukup diminati di pasar ASEAN. New Nissan Terra, dipasarkan untuk memenuhi permintaan pasar di kawasan ini, di mana SUV berukuran menengah sangat diminati, dan berada pada urutan ketiga dalam penjualan.

New Nissan Terra dengan penggerak roda belakang, menggabungkan performa mesin terbaik di kelasnya dengan kenyamanan, ruang yang lega dan teknologi berkendaraan terdepan, yang mem-

buat pelanggan dapat menghadapi beragam perjalanan dengan percaya diri.

"New Nissan Terra dibuat berdasarkan pengalaman kami membuat SUV terbaik selama lebih dari 60 tahun, termasuk model-model icon seperti Nissan Patrol," tutur Nissan's Vice President for Nissan's Light Commercial Vehicle Business Ashwani Gupta.

Desain Nissan Terra kata Gupta cukup tangguh dan praktis dapat diandalkan untuk penggunaan sehari-hari. Mobil ini mampu memberikan kebebasan bagi pengunanya untuk pergi berpetualang dan terlepas dari rutinitas sehari-hari.

Sebagai penantang Fortuner, Pajero, Terra memiliki dimensi panjang 4885 mm, lebar 1865mm, tinggi 1835 mm. Dimensi ini mampu membuat penumpang nyaman, dengan ruang kabin terbaik di kelasnya. Kursi baris kedua memiliki fungsi folding dan tumbling, sehingga sangat sesuai untuk perjalanan dalam kota maupun petualangan off-road.

"Kombinasi yang cerdas antara performa dan ruang kabin terbaik serta fitur-fitur Nissan Intelligent Mobil-

ity memberikan kepercayaan diri bagi keluarga maupun teman untuk pergi ke mana pun," tutur, Nissan's Head of Marketing and Sales di kawasan Asia dan Oseania Vincent Wijnen.



dengan tenaga puncak 190 tenaga kuda pada putaran 3.600 rpm, dan torsi puncak 450 Nm pada putaran 2.000 rpm, untuk pengalaman berkendara yang mulus namun bertenaga.

Di era digital Terra sudah semakin cerdas. Nissan membekali dengan teknologi Nissan Intelligent Mobility, meliputi Lane Departure Warning, Blind Spot Warning, dan Intelligent Around View Monitor dengan Moving Object Detection. "Nissan Terra adalah SUV pertama dengan Smart Rear View Mirror, yang memberikan pandangan tak terhalang bagi pengemudi melalui kamera yang dipasang di belakang," ujar Wijnen.

Untuk mendukung teknologi keselamatan, kendaraan ini dilengkapi dengan peningkatan kontrol, berupa 4WD-DIFF lock system dan Hill Start Assist. Hill Descent Control membantu mengendalikan kecepatan saat berkendara di kondisi jalan menurun. ■ hay/E-6

Terra dilengkapi dengan sasis tangga yang serba guna, diperkuat untuk memberikan ketangguhan mengemudi di medan off-road. Agar bagian belakang erasa empuk digunakan five-link coil spring rear suspension system serta rigid rear-wheel axle.

Dirancang untuk menjangkau medan offroad yang terjal dan belubang, SUV yang diproduksi di Thailand ini memiliki ground clearance setinggi 225 mm, untuk mengurangi resiko kerusakan pada jalanan berbatu, bergelombang, maupun saat melewati banjir.

Khusus untuk pasar Philipina Terra, menggunakan mesin diesel YD25. Mesin ini menawarkan performa akselerasi terbaik di kelasnya,



The background of the page features a repeating pattern of the Universitas Esa Unggul logo. Each logo consists of a stylized blue and orange circular emblem above the text 'Universitas Esa Unggul'.

INDUSTRY NEWS CLIPPINGS

Publication	Investor Daily	Circulation	65,000
Title	Isuzu's Sales Up 35%	Size	-
Date	Wednesday, May 30, 2018	Journalist	-
Page / Link	8	Sentiment	Neutral

Penjualan Isuzu Melejit 35%

JAKARTA – Penjualan Isuzu selama Januari-April 2018 mencapai 7.093 unit, naik 35% dibandingkan periode sama tahun lalu sebanyak 5.266 unit. Kenaikan ini ditopang peluncuran model baru, Giga, dan membaiknya harga komoditas yang mengerek penjualan kendaraan komersial.

Head of Marketing Communication PT Isuzu Astra Motor Indonesia (IAMI) Puti Annisa Moeloek mengatakan, Isuzu Giga menjadi model terlaris dengan penjualan mencapai 1.418 unit. New Giga dirilis Maret lalu dan menawarkan mesin lebih bertenaga dan varian beragam.

“Penjualan Isuzu diproyeksikan tetap tumbuh hingga akhir tahun, karena sektor pertambangan, perkebunan, dan logistik mulai bergairah. Apalagi, awal Mei lalu, kami mengelu-

arkan Isuzu Traga,” ujar dia di Jakarta, Senin (29/5).

Sementara itu, Lebaran tahun ini, Isuzu menghadirkan program Pulang Mudik Pakai Isuzu. Keuntungan dari ini adalah mendapatkan pemeriksaan gratis, lalu diskon jasa, suku cadang, dan oli mesin di bengkel Astra Isuzu.

Selain itu, terdapat layanan pos dan bengkel siaga Astra yang tetap buka selama libur Lebaran. Isuzu juga memiliki kegiatan di pos siaga, yaitu cek kendaraan, paramedis, dan obat-obatan gratis.

Pos Jaga Astra buka selama 9-16 Juni 2018 di beberapa titik, seperti Tol Merak, Cirebon, Nagreg, Tol Cipali, Tol Cikampek, Cisarua, Alas Roban, Jombang, Tabanan, Brebes, Pematang.

(dho)

Publication	Investor Daily	Circulation	65,000
Title	Ministry of Industry Spurs Investment Growth in Industry Sector	Size	-
Date	Wednesday, May 30, 2018	Journalist	-
Page / Link	8	Sentiment	Neutral

Kemenperin Dorong Peningkatan Investasi Manufaktur

JAKARTA – Kementerian Perindustrian (Kemenperin) terus aktif mendorong peningkatan investasi di sektor manufaktur. Upaya ini diyakini mampu memacu pertumbuhan ekonomi nasional serta membawa efek positif yang luas guna menciptakan pemerataan pembangunan dan kesejahteraan masyarakat.

"Selama ini, industri menjadi penggerak utama dalam akselerasi pertumbuhan ekonomi nasional, sekaligus berperan sebagai tulang punggung bagi ketahanan ekonomi nasional dengan berbasis sumber daya lokal," kata Menteri Perindustrian (Menperin) Airlangga Hartarto di Jakarta, akhir pekan lalu.

Menperin mengaku, pihaknya gencar menarik para investor industri dalam dan luar negeri agar menambah penanaman modalnya di Indonesia, baik itu bentuk investasi baru maupun perluasan usaha atau ekspansi. "Investasi ini kami harapkan dapat memperkuat struktur industri di Tanah Air dan bisa menjadi substitusi bahan baku impor," jelas dia.

Melalui penanaman modal tersebut, tambah dia, manufaktur juga membawa *multiplier effect* pada perekonomian nasional seperti penyerapan tenaga kerja, peningkatan nilai tambah bahan baku dalam negeri, dan penerimaan negara dari ekspor. "Maka dari itu, kami fokus pada program hilirisasi industri," ujar dia.

Berdasarkan data Kemenperin,

investasi sektor industri manufaktur sepanjang kuartal I-2018 mencapai Rp 62,7 triliun. Realisasi ini terdiri dari penanaman modal dalam negeri (PMDN) senilai Rp 21,4 triliun dan penanaman modal asing (PMA) sebesar US\$ 3,1 miliar. Sektor industri logam, mesin, dan elektronik menjadi penyumbang terbesar dengan nilai investasi Rp 22,7 triliun.

Sementara itu, rata-rata pertumbuhan investasi di sektor industri pada periode tahun 2011-2017, untuk PMA meningkat hingga 19,2%, sementara PMDN naik 17,1%. "Rata-rata kontribusi investasi (PMA dan PMDN) di sektor industri selama enam tahun belakangan tersebut, mencapai 45,8% dari total nilai investasi di Indonesia," ungkap dia.

Menurut Menperin, upaya menarik minat investasi asing menjadi salah satu dari 10 langkah prioritas nasional dalam memasuki era revolusi industri keempat sesuai peta jalan Making Indonesia 4.0. Hal ini dapat mendorong transfer teknologi kepada perusahaan lokal.

"Untuk meningkatkan investasi, Indonesia akan secara aktif melibatkan perusahaan manufaktur global, memilih 100 perusahaan manufaktur teratas dunia sebagai kandidat utama dan menawarkan insentif yang menarik, dan berdialog dengan pemerintah asing untuk kolaborasi tingkat nasional," papar dia.

Guna menggenjot investasi di sek-

tor industri, kata Menperin, beberapa strategi yang telah dilakukan adalah melakukan optimalisasi pemanfaatan fasilitas fiskal seperti *tax holiday*, *tax allowance*, dan pembebasan bea masuk impor barang modal atau bahan baku. Kemenperin juga telah mengusulkan kepada Kementerian Keuangan mengenai terobosan fasilitas insentif baru bagi kegiatan investasi dalam bentuk *super deductible tax* untuk industri yang melakukan kegiatan litbang dan vokasi serta pengurangan PPh bagi industri padat karya yang mampu menyerap lebih dari 1000 orang.

"Dan, yang juga penting dalam upaya meningkatkan investasi adalah pemerintah fokus menciptakan iklim usaha yang kondusif serta memberi kemudahan terhadap perizinan usaha. Hal ini sejalan amanat Peraturan Presiden No. 91 Tahun 2017 tentang Percepatan Pelaksanaan Berusaha," tutur dia.

Lebih lanjut, Menperin mengatakan, pihaknya juga terus mendorong peningkatan kapasitas produksi serta akses kemudahan dalam upaya memperluas pasar produk industri, baik di pasar domestik maupun ekspor. "Jika pasarnya optimal, produksinya juga bisa lebih maksimal. Oleh karena itu, Kemenperin semakin gencar meningkatkan kinerja industri berorientasi ekspor," ungkap dia.

Pada kuartal I-2018, industri manufaktur mencatatkan nilai ekspor sebesar US\$ 32 miliar atau naik 4,5%



Airlangga Hartarto

dibanding capaian pada periode yang sama tahun lalu US\$ 30,6 miliar. Adapun tiga sektor manufaktur dengan nilai ekspor terbesar pada kuartal I-2018, yaitu industri makanan yang mencapai US\$ 7,42 miliar, industri logam dasar US\$ 3,68 miliar, serta industri bahan kimia dan barang dari bahan kimia US\$ 3,25 miliar.

Negara tujuan ekspor utama Indonesia antara lain adalah Amerika Serikat, Tiongkok, Jepang, India, dan Singapura. Beberapa waktu lalu, sejumlah produk industri manufaktur Indonesia diekspor secara langsung (*direct call*) ke Amerika Serikat dengan menggunakan kapal kontainer berukuran besar, yang nilai eksportnya mencapai US\$ 11,98 Juta. (ajg)

Publication	Bisnis Indonesia	Circulation	150,000
Title	Uncertain Production Target	Size	-
Date	Wednesday, May 30, 2018	Journalist	-
Page / Link	32	Sentiment	Neutral

► MOBIL LISTRIK

Target Produksi Dicemaskan

JAKARTA — Target pemerintah soal produksi kendaraan listrik mulai dipertanyakan. Terlebih lagi, hingga kini belum ada kejelasan penerbitan regulasi kendaraan rendah emisi karbon (LCEV).

Muhammad Khadafi
muhammad.khadafi@bisnis.com

Dalam peta jalan Kementerian Perindustrian disebutkan bahwa pada 2020 mobil listrik diharapkan berkontribusi 10% terhadap produksi mobil di dalam negeri. Selanjutnya 2025 sumbangsinya menjadi 20% dan akhirnya menyentuh 35% pada 2035. Mobil listrik termasuk kendaraan yang masih menggondong mesin konvensional atau hibrida.

Marketing and After Sales Service Director PT Honda Prospect Motor (HPM) Jonfis Fandy mengatakan bahwa untuk mengejar hal tersebut harus dilakukan langkah signifikan sedini mungkin. Aturan jelas menjadi yang utama sebagai landasan pabrik untuk bergerak menentukan strategi.

Dia melanjutkan bahwa mobil listrik adalah tren dunia. Suatu hal yang baik dengan pemerintah mencanangkan target tersebut. Namun pelaku usaha perlu kejelasan agar bisa selaras dengan keinginan negara. "Akan ada banyak hambatan kalau mau jadi negara produsen," kata Jonfis.

Tidak seperti mobil konvensional, kendaraan listrik memiliki baterai yang menjadi tenaga penggerak. Baterai tersebut dapat diisi ulang melalui sistem kerja mesin bensin serta disambungkan ke sumber daya atau disebut *plug-in*.

Teknologi *plug-in* membutuhkan infrastruktur yang matang seperti stasiun pengisian listrik umum. Sebagai gambaran kebanyakan mobil listrik *plug-in* hanya dapat menempuh jarak sekitar 100 km dalam satu kali pengisian.

Selain itu, tidak kalah penting juga adalah memastikan rantai pasokan. Menurut Jonfis, menggenjot produksi kendaraan listrik akan banyak menelan korban dari sisi pemasok suku cadang.

Seperti diketahui, kebanyakan industri komponen tier 3 dan tier 2 adalah pengusaha dengan modal terbatas. Masa transisi akan sangat memberatkan bagi mereka apabila pemerintah tidak memikirkan skema yang matang.

Berdasarkan data Gabungan Industri Kendaraan Bermotor Indonesia (Gaikindo), capaian produksi



► Indonesia memiliki modal pasar mobil ketiga terbesar di Asia. Jangsan sampai hal itu hanya dinikmati manufaktur negara lain.

kendaraan bermotor roda empat dan lebih sepanjang 2017 sebanyak 1,21 juta unit. Hanya ada lima merek mobil penumpang yang berperan signifikan, yaitu Toyota, Daihatsu, Honda, Suzuki, dan Mitsubishi. Dengan demikian, merekalah yang paling memungkinkan mengisi 20% target produksi yang dicanangkan pemerintah.

Sekretaris Gabungan Industri Kendaraan Bermotor Indonesia (Gaikindo) Kukuh Kumara sempat mengatakan hal senada. Transformasi manufaktur dari kendaraan konvensional ke kendaraan listrik tidak semudah membalikkan telapak tangan. "Jangan sampai kita lakukan lompatan kuantum, tapi malah jatuh."

TERTINGGAL

Sektor manufaktur otomotif Tanah Air bisa dibilang tertinggal dibandingkan dengan negara lain. Saat banyak negara maju sudah serius berpikir tentang percepatan era kendaraan listrik, Indonesia masih membicarakan soal standar emisi dan pajak sedan.

Kukuh mengatakan, apabila tidak benar-benar siap melokalisasi kendaraan listrik, banyak hal yang bisa dilakukan untuk tetap ikut bermain. Satu di antaranya mempelajari tren ke depan dan melihat kemampuan apa yang dimiliki negara ini.

"Misal kita bikin sesuatu mengacu standar global. Dapat permintaan untuk suplai 100.000 unit saja sudah bagus," jelasnya.

Menurut dia, untuk mengurangi emisi gas buang, listrik bukan hanya menjadi satu-satunya jalan. Mesin bakar bisa dengan cara meningkatkan standar

emisi menjadi Euro 6. Dengan demikian industri tetap bisa berjalan secara keseluruhan. "Mobil mesin konvensional menggunakan 3.000 komponen. Kalau listrik hanya 200 [suku cadang]."

Warid Andang Tjahjono, Presiden Direktur PT Toyota Motor Manufacturing Indonesia (TMMIN), menyatakan produksi kendaraan listrik harus di Tanah Air. Perusahaan perakit Toyota ini berjanji komponen lokal mobil rendah emisi itu setidaknya akan mendekati tingkat kandungan dalam negeri (TKDN) roda empat bermesin konvensional yang saat ini mencapai 85%.

"Semua negara ingin menjadi negara industri. Bagaimana kendaraan listrik ke depan itu harus di sini," kata Presiden Direktur TMMIN Warid Andang Tjahjono.

Dia menjelaskan Indonesia memiliki modal, yaitu pasar domestik mobil ketiga terbesar di Asia. Jangan sampai hal itu hanya dinikmati manufaktur negara lain. "Agar tidak hanya jadi penonton, agar jadi pelaku itu harus industri, industri, industri," tegas Warid.

Dia juga setuju bahwa komponen adalah hal utama yang menjadi pertimbangan menuju industrialisasi kendaraan listrik. Pemerintah perlu menelurkan satu kebijakan untuk menarik investor dalam bidang apapun yang terkait. Perusahaan patungan menjadi jalan keluar yang paling realistis.



Kendaraan listrik murni atau hibrida menggunakan tiga komponen utama, yakni motor penggerak, baterai, dan inverter. Seluruhnya serupa hanya berbeda ukuran saja. Perusahaan komponen harus didorong bukan hanya untuk bermain di dalam negeri, tetapi juga mengisi rantai pasokan global.





Hal selanjutnya adalah mencari keunggulan Indonesia dari tiga komponen utama itu. "Kompetitif itu hubungannya dengan bahan mentah. Apa yang kita punya, itu yang perlu didorong bersama-sama." ☒

Dear RSPO,

Please find below News Analysis Report from May 18-24, 2018.

We found a total of **xxx (xx)** issues that mention RSPO and **xxx (xx)** issues related to the palm oil industry.

RSPO NEWS ANALYSIS REPORT, May 18-24, 2018	
TONALITY	RSPO DIRECT MENTION
TONALITY	INDUSTRY & POLICY ON INDONESIAN PALM OIL
	<p><u>Non-Palm Oil Biofuel to Worsen Deforestation</u> During a seminar titled “Answering the Export Trade Challenge of Palm Oil in the Global Market”, Council of Palm Oil Producing Countries (CPOPC) Executive Director Mahendra Siregar said that not only was the European Union (EU)’s ban on the use of palm oil based biofuel in 2021 as a form of discrimination in international trade, it would also accelerate global deforestation. He adds that the EU’s ban on palm oil is not in line with the global effort to curb deforestation. He further says that palm oil production is four to ten times higher than that of other vegetable oils, including soybean, sun flowers, and rapeseed oils.</p> <p>Publisher:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kompas.com, May 17, 2018
	<p><u>Here Is the Requirement Before Undertaking ISPO Certification</u> Chairperson of ISPO Commission Secretariat Azis Hidayat says that the palm oil industry and palm oil plantation companies should keep themselves in line with the Ministry of Agriculture Regulation No. 7/2009 on Evaluation Guidelines for Plantation Business before undertaking ISPO certification, which is divided into several categories, namely Security, Management, Process, Social and Economy, Environment, and Reporting. Furthermore, there are five classifications of palm oil plantation, namely I, II, III, IV, and V, where ISPO certification is only applicable for palm oil plantations classes I, II, and III.</p> <p>Publisher:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Infosawit.com, May 21, 2018

	<p><u>Looking to CPO Shares Potential During Price Hike</u></p> <p>The article highlights that the price of global crude brent oil has reached US\$80 per barrel, which has strengthened the prices of several commodities, including crude palm oil (CPO). CPO was traded at RM2,450 per metric ton on Friday 18 on the Malaysia Stock Exchange, which was the highest over the past few weeks. The price of CPO continues to increase, which can help lift the share prices of palm oil plantation companies.</p> <p>Publisher:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kontan.co.id, May 19, 2018
	<p><u>Seeking Middle Ground on Indonesian Palm Oil</u></p> <p>One of the European Union (EU)'s reasons to ban palm oil is because it believes that palm oil plantation has caused environmental damage. The EU has been exposed to information that keeps blaming Indonesian palm oil for environmental damage. In response to that, the government, smallholders, and palm oil plantation companies are working hard to create sustainable palm oil plantations, including implementing the Indonesian Sustainable Palm Oil (ISPO) standard.</p> <p>Publisher:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kompas.id, May 22, 2018
	<p><u>Felda Global Ventures Appreciates Malaysian Government for Not Intervening</u></p> <p>During a meeting between government-linked companies (GLCs) and the Council of Eminent Persons (CEP), Felda Global Ventures CEO Datuk Zakaria Arshad said that CEP asked him to explain the company's acquisitions, including the acquisition of 37 percent shares in PT Eagle High Plantations Tbk (BWPT) on April 18, 2018. Meanwhile, the Council emphasized that there would not be any political intervention against corporate actions by government-linked companies (GLCs) like FGV.</p> <p>Publisher:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bisnis.com, May 22, 2018
	<p><u>Eid al-Fitr Helps Lift CPO Prices</u></p> <p>The article highlights that an uptrend in crude palm oil (CPO) prices continues. CPO futures for August 2018 delivery decreased by a mere 0.16 percent to RM2,473 per metric ton on the Malaysia Stock Exchange on May 23. However, CPO prices on average rose 2.44 percent throughout this week. Asia Tradepoint Futures analyst Deddy Yusuf Siregar attributes the strengthening of CPO prices to higher demand for the commodity from Middle Eastern countries during Ramadan and Eid al-Fitr.</p> <p>Publisher:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kontan.co.id, May 24, 2018 • Cnbcindonesia.com, May 23, 2018



U.K. Diplomats Warn That Ban on Palm Oil to Slash Arms Sales

The correspondence between Malaysia's Ministry of Defense, Department of Environment, Food and Rural Affairs, and the British High Commission delegation reveals that British diplomats have warned the country against embracing the European Union (EU)'s ban on palm oil, unless it wants a reduction in arms sales to Malaysia, with the ongoing deals threatened to be called off. In addition, Malaysia is set to replace its old fighter jets with new British-made ones.

Publisher:

- Borneonews.co.id, May 23, 2018

Beberapa Aturan dalam Edelman Indonesia *Stylebook*

Commas vs. Periods

For numbers in English, use the following guidelines:

- Commas should be used to divide thousands
- Periods should ONLY be used as decimal points to denote fractions (less than one WHOLE)

Use commas to divide thousands:

10,500 Liters rather than

10.500 Liters

Use periods to designate decimal points:

10.5 liters rather than 10,5 liters

For amounts in the thousands, write out the numeral amount, e.g.,

US\$100,000, not US\$100 thousand

For amounts in millions or above, write out the word, e.g.,

US\$100 million, not US\$100,000,000

US\$100 billion, not US\$100,000,000,000

Remember that the use of commas and periods when writing numbers in English is the OPPOSITE of writing in Indonesian.

Currencies

Indonesian rupiah should be abbreviated as Rp (not IDR, Rp. Or RP), followed by the amount

For example:

Rp10,000 rather than IDR 10,000

US dollars should be abbreviated as US\$, followed directly by the amount.

For example:

US\$10,000 rather than USD 10,000

Currencies should ALWAYS be identified. Use the following abbreviations for currencies:

Euro

€

American dollars:

US\$100

Australian dollars:

Aus\$100

Hong Kong dollars:

HK\$100

New Zealand dollars:

NZ\$100

Singapore dollars:

S\$100

IN text, there should be NO space between the \$ sign and the amount. However, if a list of amounts is written in a column (as in Cost Estimates), the decimal points should line up so that the “Total” amount is written according to the rules above (with no space between the \$ sign and the amount). Therefore, for the individual items, the appropriate number of spaces should be inserted between US\$ and the amount.

For example:

Executive Fee	US\$10,000.00
Out-of-Pocket Expenses	US\$ 1,000.00
Bought-Out Expenses	US\$ 100.00
<hr/>	
Total:	US\$11,100.00

Media Names

Media names, including print, electronic and broadcast media, will be italicized.

For example:

The article in *The Jakarta Post* was...

The Asian Wall Street Journal's interview with...

ANTeve's coverage was...

